

A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS PARA AS ORGANIZAÇÕES

Carlos André Monteiro de Sousa¹

Isabel da Silva Sotero²

Jaqueline Conceição Leite³

Katia Silene Macedo de Medeiros Rodrigues⁴

Tácito Augusto Farias Júnior⁵

Resumo: O presente *paper* tem como objetivo apresentar através de pesquisa bibliográfica além de artigos sobre o tema a importância da gestão da cadeia de suprimentos para as organizações com vistas a auxiliar as organizações a obter vantagem competitiva, bem como os desafios para sua implantação. Nesse sentido foi frisado o conceito de gestão da cadeia de suprimentos, ou como amplamente conhecido *Supply Chain Management*, que é um processo que são realizadas diversas ações no intuito de integrar diversos processos que vai desde o planejamento do setor de compras de uma organização, passando por pesquisas de preços, escolha de fornecedor, logística de estoque, venda ao cliente, satisfação dos clientes, bem como controle e monitoramento desses processos. Além disso foi relatado que é de fundamental importância que as organizações se insiram na gestão da cadeia de suprimentos, com fundamento em uma estratégia de integração de processos, a fim de potencializar a organização. E por fim foi demonstrado que existem barreiras para a implementação do *Supply Chain Management*, pelas organizações que vai desde a cultura organizacional até

1 Graduado em Ciências Contábeis. MBA em Gestão de Contas Públicas. Especialista em Auditoria, Gestão e Controladoria. Mestrando em Administração pela Must University. E-mail: andrearneiroz@hotmail.com

2 Graduada em Administração pela UFPE. MBA em Finanças Corporativas e Gestão Bancária. Especialista em Controladoria, Gestão Financeira Empresarial e Governança Corporativa. Mestranda em Administração pela Must University. E-mail: belisasot@hotmail.com

3 Graduada em Ciências Contábeis. MBA em Docência do Ensino Superior. MBA em Controladoria e Finanças. MBA em Gestão da Saúde Suplementar. Mestranda em Administração pela Must University. E-mail: jaquelinecurso@gmail.com

4 Graduada em Letras e Pedagogia. Especialista em Educação a Distância, Gestão Pública, Pedagogia Empresarial e Educação Corporativa. MBA em Segurança da Informação, Administração e Gestão do Conhecimento. Mestranda em Administração pela Must University. E-mail: katia.macedom@gmail.com

5 Graduado em Engenharia de Software. MBA em Engenharia de Software. Mestrando em Administração pela Must University. E-mail: tacitoaugusto86@gmail.com

mesmo ao treinamento de profissionais, mas que mesmo com essas barreiras é possível contorná-las e entregar resultados conforme a expectativa que o mercado espera das empresas e assim auxiliar as organizações na obtenção de uma maior vantagem competitiva.

Palavras-chave: Gestão da Cadeia de Suprimentos. Vantagem Competitiva. Organização.

Abstract: This paper aims to present, through bibliographical research, in addition to articles on the subject, the importance of supply chain management for organizations in order to help organizations obtain competitive advantage, as well as the challenges for its implementation. In this sense, the concept of supply chain management, or as widely known as Supply Chain Management, was stressed, which is a process in which several actions are carried out in order to integrate different processes ranging from the planning of the purchasing sector of an organization, passing through for price surveys, supplier selection, inventory logistics, customer sales, customer satisfaction, as well as controlling and monitoring these processes. In addition, it was reported that it is of fundamental importance for organizations to engage in supply chain management, based on a process integration strategy, in order to enhance the organization. And finally, it was demonstrated that there are barriers to the implementation of Supply Chain Management, by organizations ranging from organizational culture to even training professionals, but that even with these barriers it is possible to circumvent them and deliver results according to the expectation that the market expects from companies and thus help organizations to obtain a greater competitive advantage.

Keywords: Supply Chain Management. Competitive advantage. Organization.

1 Introdução

Observando o panorama atual é possível perceber que as organizações têm buscado formas de otimização da gestão empresarial, bem como dos processos de logística, recursos e pessoas. Tudo isso, com a finalidade de redução de custos, alcance do maior número de clientes, aumento da competitividade de mercado e conseqüentemente aumento de seus lucros. Nesse sentido, a gestão da cadeia de suprimentos, ou como amplamente conhecido *Supply Chain Management*, é um instrumento de fundamental importância para que as organizações possam

ser auxiliadas nos processos de Supply Chain a fim de obter uma vantagem competitiva no âmbito comercial.

Ademais, a gestão da cadeia de suprimentos é um processo que são realizadas diversas ações no intuito de integrar diversos processos que vai desde o planejamento do setor de compras de uma organização, perpassando por pesquisas de preços, escolha de fornecedor, logística de estoque, venda ao cliente, satisfação dos clientes, bem como controle e monitoramento desses processos. Nesse sentido uma cadeia de suprimentos compreende todas as etapas envolvidas, direta ou indiretamente, a satisfação de uma necessidade de um cliente, Chopra, S., & Meindl, P. (2002).

O presente trabalho está estruturado em quatro partes, são elas: introdução, desenvolvimento, considerações finais e Referências . Além disso, este paper foi elaborado mediante pesquisas bibliográficas, para tratar sobre a importância da gestão da cadeia de suprimentos para as organizações com vistas a auxiliar as organizações a obter vantagem competitiva, bem como os desafios para sua implantação, focando nos seguintes questionamentos: Como a gestão da cadeia de suprimentos pode auxiliar as organizações a aumentar sua competitividade? Quais os desafios que as empresas enfrentam no processo de gestão da cadeia de suprimentos?

2 Desenvolvimento (Gestão da cadeia de suprimentos com vistas a auxiliar as organizações para obter vantagem competitiva, bem como os desafios para sua implantação).

2.1 Conceituação

O conceito de gestão cadeia de suprimentos, também conhecido *Supply Chain Management*, é definida como a administração e planejamento das diversas áreas que integram a cadeia, como matéria-prima, produção, logística, compras etc., Pozo, H. (2019). Percebe-se que esse conceito perpassa desde a fabricação até o cliente final, por abranger muitas etapas. A cadeia de suprimentos de uma organização é composta por diferentes fases, que variam de acordo com o produto ou serviço a ser entregue.

Seguindo esse pensamento, outro conceito é o qual corresponde ao agrupado de processos solicitados para adquirir produtos, acrescentar-lhes valor de acordo com a necessidade dos clientes e consumidores e

disponibilizar os produtos para o local e data que os clientes e consumidores os solicitarem, (Bertaglia, 2003)

Dessa forma, é possível perceber que a cadeia de suprimento trás diversos reflexos em várias situações da vida, profissional e pessoal. Qualquer pessoa já deve ter passado por algum problema na entrega de um produto ou serviço de alguma empresa, e isso é um problema de responsabilidade da gestão da cadeia de suprimentos, ou Management Supply Chain.

2.2 A estratégia para a gestão da cadeia de suprimentos auxiliar as organizações a aumentar sua competitividade

Atualmente as organizações buscam estratégias a fim de se colocarem a frente das diversas concorrências existentes no mercado. Muitos são os obstáculos existentes nessa busca pela liderança de mercado. Nesse contexto a gestão da cadeia de suprimentos surge com uma importante estratégia para as organizações conseguirem obter vantagens competitivas, e seu principal objetivo é a integração dos diversos segmentos organizacionais.

Com a gestão da cadeia de suprimentos o foco das organizações passa de um modelo voltado para resultados individuais ou departamentais para um foco voltado ao conjunto do negócio, ou seja, a integração dos diversos processos organizacionais. Todo esse processo de integração dos diversos departamento é o ponto chave para a organização, pois a organização que tem cadeia de suprimentos organizada, atenderá as necessidades dos clientes de maneira eficaz e a baixo custo. Tudo isso, auxiliando a organização a obter uma enorme vantagem competitiva frente as demais empresas concorrentes no mercado.

Segundo Miguel e Brito (2009) *Supply Chain Management* é um conceito amplo que não se restringe a uma determinada área de conhecimento e considera que diversas organizações adotam condutas de gestão integrada, com conseqüente aumento de vantagem competitiva, redução de custos e maior satisfação do cliente.

2.3 Desafios para implantação da gestão da cadeia de suprimentos

Diante dos diversos benefícios que a gestão da cadeia de suprimentos traz para a empresa, não deveriam existem empecilho para

a sua implementação. Porém, isso é algo totalmente o contrário do que acontece na realidade nas organizações. Diversas são as barreiras que dificultam a implementação do *Supply Chain Management*, tais como: a dificuldade de mudança na cultura organizacional, falta de formação das equipes, pouca difusão entre os profissionais, bem como a falta de integração dos processos. É uma realidade ainda difícil para as organizações, esse gerenciamento é algo muito complexo, pois vai tratar da organização como um todo, ou seja, de forma globalizada e integrada.

Ainda que existam barreiras na gestão da cadeia de suprimentos, com as estratégias certas, é completamente possível contorná-las e entregar resultados conforme a expectativa que o mercado espera das empresas.

3 Considerações finais

O propósito desse trabalho é apresentar ao leitor a importância da gestão da cadeia de suprimentos para as organizações com vistas a auxiliar as organizações a obter vantagem competitiva, bem como os desafios para sua implantação. Percebe-se ao avançar nesse paper que é de fundamental importância que as organizações se insiram na gestão da cadeia de suprimentos, com fundamento em uma estratégia de integração de processos, a fim de potencializar a organização com intuito de minimização de custo, maximização de lucros, eficiência nas escolhas de fornecedores e assim um melhor atendimento e satisfação dos produtos ao cliente final. Tudo isso contribuindo para auxiliar as organizações na obtenção de uma maior vantagem competitiva.

Ademais, foi possível notar que existem barreiras para que as organizações consigam implementar o *Supply Chain Management*, desde a cultura organizacional até mesmo ao treinamento de profissionais. Porém as empresas devem se impulsionar para superar esses desafios e assim implementar essa ferramenta de suma importância para a vida das empresas.

Referências

Bertaglia, P. R. (2003). Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento. São Paulo: Saraiva.

Chopra, S., & Meindl, P. (2002). Gerenciamento da Cadeia de

Suprimentos: Estratégia, Planejamento e Operações. São Paulo: Prentice Hall.

Miguel, P. L.S, & Brito, L. A. (2009). A Gestão da Cadeia de Suprimentos e sua Conexão com a visão Relacional da Estratégia. Anais do Encontro da Associação dos Programas de Pós-Graduação em Administração, São Paulo, Brasil.

Pozo, H. (2019). Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística. 6. ed. São Paulo: Atlas.