

MATRIZ SWOT COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA PARA A GESTÃO DA EDUCAÇÃO INFANTIL

SWOT MATRIX AS A STRATEGIC TOOL FOR EARLY CHILDHOOD EDUCATION MANAGEMENT

Allysson Barbosa Fernandes¹

Fabiana Fagundes Barros Gomes²

Ferdinando Sampaio Rios³

Marcos Vinicius Malheiros da Silva⁴

Mayara Talini Pereira Bohrer⁵

Resumo: O presente estudo, realiza uma breve reflexão sobre a utilização da Matriz SWOT como ferramenta estratégica no âmbito escolar. A pesquisa se inicia com revisão de literatura sobre os conceitos da matriz SWOT, fazendo uso de artigos selecionados das plataformas acadêmicas, e citando suas quatro variáveis (forças, fraqueza, oportunidades e ameaças, relacionadas ao ambiente interno e externo). A matriz SWOT constituir-se como uma grande ferramenta para a direção da instituição de ensino conhecer melhor seus problemas. O presente estudo possui como objetivo principal compreender a gestão da educação infantil pode fazer uso da matriz SWOT para melhor identificar seus pontos fortes e fracos, a partir das reflexões empreendidas ao longo desta pesquisa, nos pautamos na educação infantil, trazendo análises de gestão para esse nível de escolaridade. Neste sentido, levantamos alguns questionamentos: como uma instituição de ensino, que busca atender a essa demanda, pode continuamente realizar melhorias, enquanto atua para promover a formação, a aprendizagem e a participação familiar e comunitária de seus alunos? Por fim, compreendemos a importância da utilização da Matriz SWOT na instituição escolar, no intuito de identificar seus pontos fortes e fracos, e buscar melhorar a qualidade do ensino/ aprendizagem, acompanhar o mercado e melhor atender as famílias e a comunidade.

Palavras-chave: Matriz SWOT. Gestão Escolar. Escola.

- 1 Bacharel em Administração e graduando em Pedagogia pelo Centro Universitário Ateneu. Pós-graduado em Docência do Ensino Superior pela Faculdade Focus. Mestrando em Tecnologias Emergentes em Educação pela Must University. Tutor de Ensino a Distância da Faculdade Ari de Sá. E-mail: allyssonfernandes611@gmail.com
- 2 Licenciada em Biologia pela UEG, Universidade Estadual de Goiás. Especialista em Química Quantitativa e Pós-graduada em Gestão e Organização da Escola com Ênfase em Direção Escolar pela Universidade Pitágoras Unopar Anhanguera. Mestranda em Tecnologias Emergentes em Educação pela Must University. Atuo como Gestora e administradora do Centro Educacional Presbiteriano Margarida Pittman- Sistema de Ensino Mackenzie e como professora de Química e Biologia da rede pública estadual de Goiás. E-mail: ffbgomes19@gmail.com
- 3 Licenciatura plena em Educação Física pela Universidade Federal do Ceará, com pós-graduação em gestão escolar integrada e práticas pedagógicas pela Universidade Cândido Mendes, e Mestrando em Tecnologias Emergentes em Educação pela Must University. Exerce, no momento, a função de Diretor Escolar na Escola de Ensino Médio Alice Moreira de Oliveira, município de Caucaia, no estado do Ceará. E-mail: ferdinandorios@yahoo.com.br
- 4 Licenciado e Bacharel em Letras pela UNIDERP. Especialista em Tendências Contemporâneas do Ensino de Língua Inglesa pela UNIDERP. Mestrando em Tecnologias Emergentes em Educação pela Must University. E-mail: marcosmalheiros@hotmail.com
- 5 Graduação em Pedagogia pela UNIVALI. Especialização em Educação Infantil e Séries Iniciais pela Facel Faculdades. Mestranda em Tecnologias Emergentes em Educação pela Must University. E-mail: mayara.bohrer@edu.bc.sc.gov.br



Abstract: *The present study conducts a brief reflection on the use of the SWOT Matrix as a strategic tool in the school environment. The research begins with a literature review on the concepts of the SWOT matrix, using selected articles from academic platforms, and citing its four variables (strengths, weaknesses, opportunities and threats, related to the internal and external environment). The SWOT matrix constitutes a great tool for the management of the educational institution to better understand its problems. The present study has as main objective to understand the management of early childhood education can make use of the SWOT matrix to better identify its strengths and weaknesses, from the reflections undertaken throughout this research, we are guided in early childhood education, bringing management analysis to this education level. In this sense, we raise some questions: how can an educational institution, which seeks to meet this demand, continuously make improvements, while acting to promote the formation, learning and family and community participation of its students? Finally, we understand the importance of using the SWOT Matrix in the school institution, in order to identify its strengths and weaknesses, and seek to improve the quality of teaching/learning, monitor the market and better serve families and the community.*

Keywords: *SWOT Matrix. School management. School.*

1 Introdução

O presente estudo possui como tema principal a utilização da matriz SWOT na educação, mas precisamente educação básica, esse tipo de ferramenta vem sendo muito utilizada para realizar análise de ambiente, servindo de base para planejamentos estratégicos e de gestão de uma organização. A SWOT conforme McCreadie (2008), na empresa em que atua, serve principalmente para posicionar ou verificar a situação e a posição estratégica do ambiente desta.

As instituições de ensino, percebem que nos últimos tempo o mercado está cada vez mais competitivo, demandas diversificadas, pais exigentes, que buscam melhores propostas das instituições com relação a preço e qualidade do ensino.

A partir do que foi colocado, partimos para compreender que a primeira etapa da educação básica é a educação infantil, que possui como finalidade proporcionar o desenvolvimento integral das crianças pequenas, a partir de ações compartilhadas com suas famílias. O presente estudo possui como objetivo principal compreender a gestão da educação infantil pode fazer uso da matriz SWOT para melhor identificar seus pontos fortes e fracos, a partir das reflexões empreendidas ao longo desta pesquisa, nos pautamos na educação infantil, trazendo análises de gestão para esse nível de escolaridade.

O presente texto é resultado de uma pesquisa qualitativa, realizada por meio de estudo bibliográfico, que Conforme Gil (2016, p.50) “é desenvolvida a partir de material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos”. No que tange o referencial teórico e sua elaboração, realizamos uma extensa pesquisa bibliográfica a partir de artigos, websites, livros, revistas e documentos diversos.

Compreendemos que é comum para qualquer organização a busca por melhorias e qualidade, seja de produto e/ou serviço, neste sentido, para obter um resultado satisfatório é necessário seu aperfeiçoamento, o qual, vai permitir atingir seus objetivos e, ao mesmo tempo, responder as exigências da sociedade atual.

Neste sentido, levantamos alguns questionamentos: como uma instituição de ensino,

que busca atender a essa demanda, pode continuamente realizar melhorias, enquanto atua para promover a formação, a aprendizagem e a participação familiar e comunitária de seus alunos? Como ela pode maximizar suas potencialidades superando limitações?

Existem possibilidades e formas de serem feitas, no entanto, para sua efetividade, precisa como requisitos básicos de processos de uma avaliação sistemática, crítica e reflexiva e que atue de uma maneira trazendo elementos inerentes a construir significados favoráveis e positivos no processo educacional. Desse modo, é considerado uma estratégia fundamental a autoavaliação, principalmente por atender a um conjunto de necessidades que visam a melhoria contínua da instituição de ensino como um todo.

Desenvolvida em meados da década de 1960, na Universidade de Stanford, a análise ou matriz SWOT, vem se tornando conhecida e atualmente aplicada com frequência em grande parte das empresas como método para a formulação de suas estratégias. A palavra SWOT, é uma sigla que significa Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças).

2 Organização e Matriz SWOT: autoavaliação e identificação de força e fraqueza

Conforme iniciamos anteriormente, a matriz SWOT foi criada na década de 1960, seus idealizadores foram Kenneth Andrews e Roland Cristensen, professores da Harvard Business School, tempos depois passou a ser aplicada por inúmeros acadêmicos, sua função consiste em estudar a competitividade de uma organização segundo quatro variáveis: Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças). Segundo Rodrigues *et al.*, (2005), poderá ser realizado a inventariação das fraquezas e forças de uma empresa, a partir destas quatro variáveis, como também das oportunidades e ameaças do meio em que a empresa está atuando. Dessa forma, a empresa será competitiva no longo prazo, quando os pontos fortes de uma organização estão em paralelo com os fatores críticos de sucesso para satisfazer as oportunidades de mercado.

Conforme Afonso (2000), pode-se constituir-se como uma grande ferramenta para a direção da instituição de ensino conhecer melhor seus problemas as avaliações criadas para verificar a eficácia da ação da escola na aprendizagem de seus estudantes, no entanto, é importante destacar que as opções oficiais, especialmente as de grande escala, tenham-se aproximado mais da aferição do domínio de habilidades vinculadas à preparação para o trabalho e necessidades do mercado globalizado.

Para Souza (2012) a análise SWOT como ferramenta de gestão escolar possui alguns objetivos principais, dentre eles está o de efetuar um raio X da organização, sintetizando as principais informações ligadas aos ambientes internos e externos da escola, ou seja, conhecendo o mercado e entendendo sua posição diante da concorrência; em seguida estão as prioridades de atuação diante do panorama desenhado, tendo dessa forma mais segurança para a tomada de decisões; também traçar estratégias para solucionar problemas encontrados; traçar estratégias para fortalecer os pontos positivos; e por fim analisar as oportunidades de crescimento no mercado, aumentando as oportunidades da instituição de ensino.

Os pontos fortes e as fraquezas da instituição são identificados no ambiente interno, e

essa análise pode ser controlada pelos diretores e coordenadores da instituição de ensino, pois envolve tudo que é realizado dentro da escola, dentre eles os recursos financeiros, físicos, ou seja, toda a sua engrenagem (SOUZA, 2012).

Já, para Chiavenato e Sapiro (2003), a matriz SWOT possui uma função de cruzar as oportunidades e ameaças externas à organização a partir desses seus pontos fortes e fracos, a realização de avaliação estratégica a partir dessa ferramenta é a mais sugerida em uma gestão estratégica competitiva. Principalmente por fazer uma relação entre as oportunidades e ameaças presentes no ambiente externo com mapeamento das forças e fraquezas no ambiente interno. Ela também é comumente utilizada em empresas direcionadas para o pensamento estratégico e marketing.

As forças ou pontos fortes consistem em variáveis internas e controláveis que propiciam condições favoráveis, em relação ao ambiente, para a organização, ou seja, são suas qualidades. Já as fraquezas, consistem nas deficiências que inibem a capacidade de desempenho da organização/instituição e precisam ser superadas no intuito evitar falência (REZENDE, 2008).

No caso da educação, a análise da matriz SWOT é uma opção necessária, pois sua função consiste em compreender fatores influenciadores, em seguida apresentar como eles podem afetar a iniciativa organizacional, considerando as quatro variáveis que foram citadas anteriormente, desse modo, a partir dessas informações obtidas a organização poderá elaborar novas estratégias. É importante que cada negócio, periodicamente avalie suas forças e fraquezas. O gestor precisa começar a pensar em termos do que a instituição precisa fazer melhor e onde suas deficiências estão (KOTLER, 2000).

2.1 Educação Básica e a utilização da Matriz SWOT para avaliação pedagógica e melhor superar os pontos fracos

Precisa existir uma relação de comunicação constante entre a escola e a comunidade que permita a primeira conhecer a realidade da comunidade, ou seja, utilizando o diálogo entre os pares e a comunidade escolar. Desse modo, a partir dessas informações in lócus, a gestão escolar, poderá dentro do processo de ensino e aprendizagem, dispor de ações cujo foco principal seja a instituição educacional e atender as demandas (PILLETI, 2002).

Desse modo, a promoção de uma gestão democrática é de responsabilidade do gestor escolar, de uma maneira que ele identifique e seja conhecedor das forças, fraquezas, ameaças e oportunidades dentro da comunidade escolar, ou seja, tenha conhecimento e faça uso da ferramenta SWOT.

A partir desta análise, é possível compreender que a Matriz SWOT, permite que se tenha uma visão ampla do funcionamento da instituição de ensino, pois, é possível delinear cada aspecto relativo à qualidade de ensino, a partir de um ponto de vista interno e externo do ambiente estudado, neste caso a escola, servindo assim, para um planejamento, ou também replanejamento, estratégico da instituição. Ela também, no âmbito escolar, compreende os fatores que influenciam no direcionamento das ações mais apropriadas para alcançar os objetivos almejados, sejam eles, acompanhar o mercado educacional, melhoria na qualidade do ensino e aprendizado, melhor relacionamento com a comunidade e família, permitindo ações a tempo

hábil.

As avaliações criadas para verificar a eficácia da ação da escola na aprendizagem de seus estudantes podem constituir passo na direção de conhecer melhor o problema. Porém, é imprescindível destacar que as opções oficiais, especialmente as de grande escala, tenham-se aproximado mais da aferição do domínio de habilidades vinculadas à preparação para o trabalho e necessidades do mercado globalizado. Neste contexto, as iniciativas oficiais que chamam pais a participar da escola, via de regra, pretendem dividir com estas responsabilidades do Estado que, numa perspectiva neoliberal, se propõem a controlar o produto do ensino fazendo uso de avaliações de desempenho em variados formatos. (Silva, 2010, p. 51).

Portanto, compreendemos que a utilização da Matriz SWOT como ferramenta dentro do planejamento estratégico da instituição escolar, é uma forma de orientar todos os setores que compõem a escola e seus gestores, pois, busca analisar pontos a serem melhorados e ao mesmo tempo explora os pontos fortes dessa organização. Desse modo, é possível elaborar um plano de ação que permita equilibrar e melhorar o desempenho da Escola.

3 Considerações finais

Mediante o exposto, compreendemos que a matriz SWOT surgiu como um elemento fundamental para ações estratégicas em todos os âmbitos de uma organização. A partir do que foi exposto pelos autores aqui estudados, percebemos que a matriz SWOT se mostra como uma ferramenta imprescindível em relação a construção de uma organização dinâmica e que busca uma associação próxima com a construção da sociedade, acompanhar as tecnologias e as mudanças do mercado.

Com relação ao objetivo propostos, conseguimos identificar que a matriz SWOT possui um papel importante na escola, principalmente por realizar uma relação entre as oportunidades e ameaças que estão presentes no ambiente externo, assim como realiza o mapeamento das forças e fraquezas no ambiente interno.

A partir dos resultados, conclui-se que a utilização da matriz SWOT como ferramenta estratégica, permite sim que as instituições de ensino, se mantenham competitivas no mercado. Destaca-se ainda, que para a aplicação e efetivação da Matriz SWOT na escola, se dá principalmente por ser um lugar onde é possível encontrar uma ampla cultura organizacional formada principalmente por pessoas e pelas suas diversidades.

Referências

AFONSO, A. J. *Avaliação educacional: regulação e emancipação: para uma sociologia das políticas avaliativas contemporâneas*. Cortez, 2000.

KOTLER, P. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. In: *Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle*, 2000.

MCCREADIE, K. *A Arte da Guerra SUN TZU: uma interpretação em 52 ideias*

brilhantes. São Paulo: Glob, 2008.

REZENDE, D. A. *Planejamento estratégico para organizações privadas e públicas*. Brasport, 2008.

RODRIGUES, J. N.; CARDOSO, J. F.; NUNES, C.; EIRAS, R. *Gurus para o século XXI*, 2005.

SOUZA, Alénicon Pereira de (2012). *A gestão pública na Escola Municipal Joao Izidio de Souza [manuscrito]: uma proposta de plano de ação a partir da Análise SWOT*. Monografia. Campina Grande.